

Kulttuurista lisäarvoa liiketoimintaan

Matleena Aarikallio
Yritysyhteistyön päällikkö
Oulu2026
5.11.2025



Kulttuuritoiminnan rahoituksen kehittäminen yritysyhteistyön kautta

Kulttuurin ja yritysmaailman yhteinen kenttä

Yritysyhteistyö tarjoaa mahdollisuuden
molemminpuoliseen arvonluontiin.

Kulttuuritoiminnan rahoitus kaipaa uusia
kestäviä malleja

Painopiste yksisuuntaisesta sponsoroinnista
yhteiskehittämiseen



Kaksisuuntainen kumppanuus

Logonäkyvyydestä aktiiviseen tekemiseen

1. Kulttuuritoimija tarjoaa sisältöä ja tarinoita
2. Yritys tarjoaa resursseja ja liiketoimintaosaamista
3. Molemmat tarjoavat verkostoja





Yritykset rakentamassa Euroopan kulttuuripääkaupunkia

1. Liiketoiminnan hyödyt keskiössä
2. Kulttuuritoimija on myyjä, yritys investoi
3. Kokonaisuus rakennetaan yhdessä, mutta yritys on aktiivinen toimija alusta loppuun

Strategiset kumppanuudet

Liiketoiminnalliset
tarpeet ja Oulu2026
tarpeet kohtaavat.

Yritys tuottaa lisäarvoa
Oulu2026-
kokonaisuuteen ja
omalle liike-
toiminnalleen.

Oulu2026 Business Club

Verkosto mikro- ja PK-
yrityksille.

- Oulu2026-
tavaramerkin
kaupallinen käyttöoikeus
- B2B-verkoston
mahdollisuudet

Tapahtumanäkyvyys, sponsorointi, ohjelma- kumppanuudet

Esim. tapahtumien
ohjelma- tai
näkyvyyspaketit,
hyväntekeväisyys-
kumppanit ja tuotanto-
kumppanit

Arctic Food Lab

Lähiruuan tuottajille ja
ravintola-alan toimijoille
suunnattu verkosto.

[Arcticfoodlab.fi](https://arcticfoodlab.fi)



Mitä myyt, kenelle ja miksi?

Operatiiviset oivallukset

1. Vastikepaketti

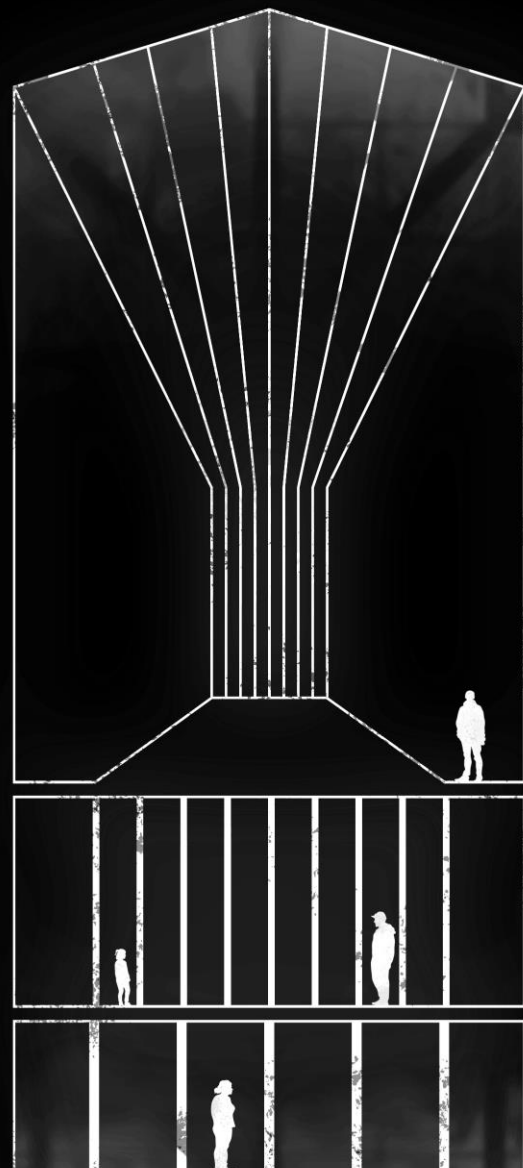
passiivisen sponsoroinnin tärkein työkalu mutta
aktiivisessa kumppanuudessa kirsikka kakun päällä

2. Hyöty-suhde

Ymmärrä kumppanin liiketoimintaa arvoista
tavoitteisiin. Mitä hyötyä yhteistyöstä on yritykselle?

3. Laiska ajattelu tuo laihan lopputuloksen

Hyvä pohjatyö ja suunnitelmallinen eteneminen. Ei
määrä vaan laatu.



Mitä yritykset haluavat?

- Kasvattaa liikevaihtoa
- Erottautua kilpailijoista
- Kasvattaa bränditunnettuutta ja bränditietoisuutta
- Parantaa työnantajamielikuvaa ja työntekijäkokemusta
- Konkretisoida arvojaan

Mitä kulttuuritoimijat tarvitsevat yrityksiltä?

- Rahaa
- Rahan arvoisia tuotteita ja palveluja
- Tunnettuuden kasvattamista
- Brändillisiä harteita ja vetovoimaa
- Verkostoja

Yhteistyö on alusta, ei valmis paketti

Kulttuurintekijä johtaa, yritys on aktiivinen toimija

Kulttuurikenttä tarjoaa puitteet ja valtavan alustan, mutta kumppani itse rakentaa liiketoiminnallisen hyödyn:

Jos ainoastaan odottaa valmiita malleja, ehdotuksia tai viestintää, vaikuttavuus jää väistämättä pieneksi.



Avajaisfestarit 16.-18.1.2026



Pohjolan OP

KALEVAMEDIA



GENELEC®



lippu.fi

ARINA

Nordea



AVIDIX

liana



HAVERANEN



IPHEIKKILÄ

EPSON®

Genelec – Sound of Oulu2026

B2B

Yritys, joka tuottaa maailman parasta äänenlaatua studioympäristöissä kohtaa kansainväliset äänitaiteentekijät Oulu2026 –alustalla.

B2C

Genelec Lounge tuottaa matkailijoille ja vierailijoille elämyksen, ja samalla liiketoiminnan mahdollisuuksia yritykselle.



Osuuskauppa Arina x Susanna Sivonen x Oulu2026

Vastuullisuus keskiössä:

Vapaaehtoistyön
pääyhteistyökumppanuus

Kaupallinen tuotteistus innovatiivista
ja laajaa: esim viini, Évora2027





Kädet savessa Hauru ja Haverinen

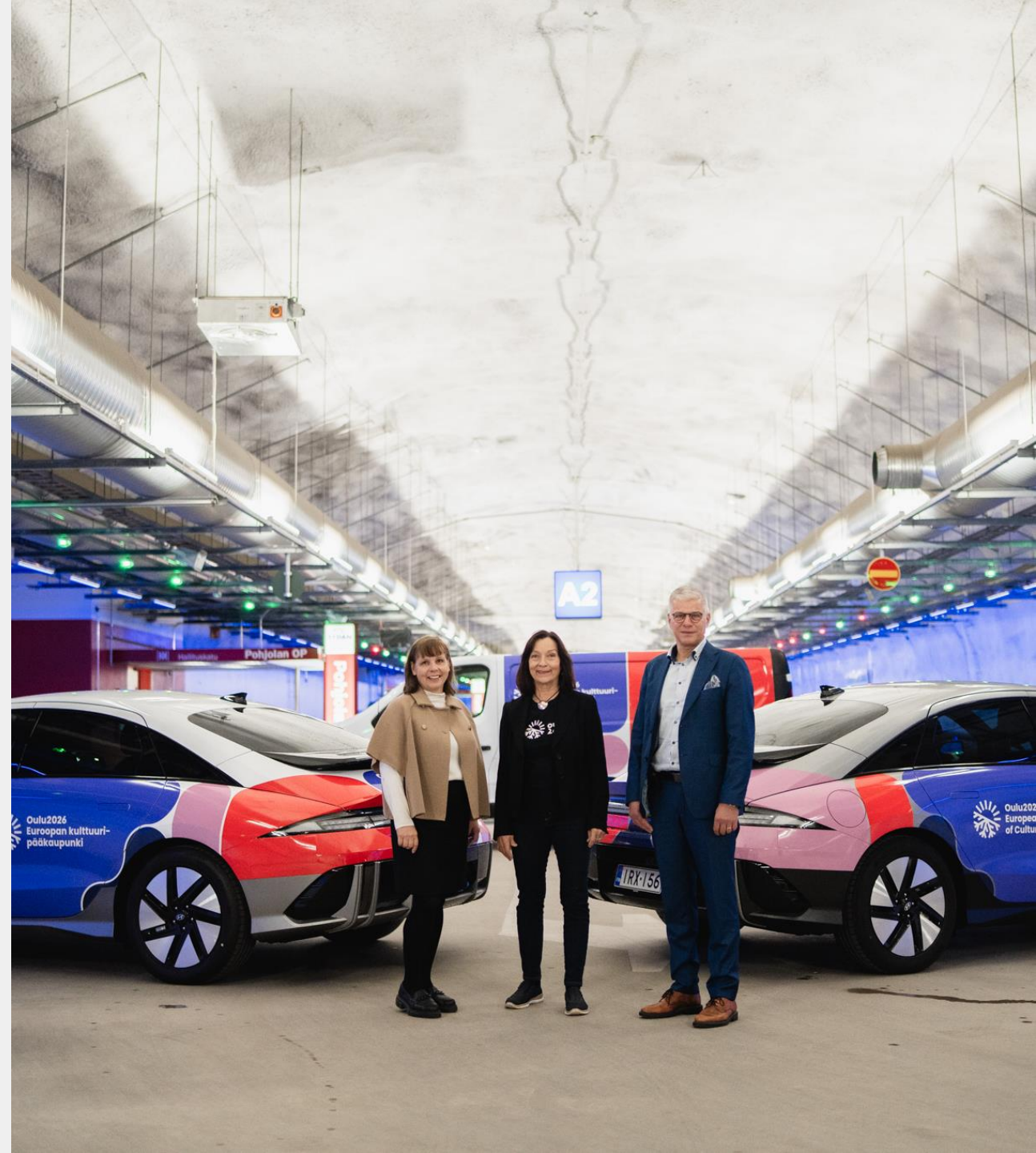
Tapahtumat vaativat infrastruktuuria aidoista ja varastoista, logistiikkaan ja jätehuoltoon.

Pörhön Autoliike kuljettaa vastuullisesti

Yhteensä seitsemän autoa Oulu2026
käytössä

Alue laaja: yhteensä 40 kuntaa

Delegaatiot, tuotannot ja tapahtumat



LÄHITAPIOLA

Pohjoinen



Lähtapiola Pohjoinen – Lahjoituksilla vastuullisuuden kasvattamista

Lumipallo-musikaaliin saadaan laajasti ilmaislippuja niille perheille ja yksilöille, joilla ei ole varaa maksaa kulttuurielämyksistä.

Teematuotteista markkina-arvoa

Mitä pienempi yritys, sitä merkityksellisempää ovat suorat taloudelliset hyödyt.

Co-branding tuo markkinointihyötyjä molemmille osapuolille.





Oulu2026 virallisen vaatettajan terveiset

**Kumppanuus aloitettu joulukuussa 2024,
minkä jälkeen**

- Liikevaihto +64%
- Instagram-seuraajien määrä +1500
- Some-näkyvyys ja julkaisujen tavoitavuus kasvaneet merkittävästi.
- Yritysverkostot laajentuneet merkittävästi.
- Uskallusta laajentaa toimintaa: kahvila juuri avattu vaatelainaamon kylkeen.

**... eikä kulttuuripääkaupunkivuosi ole
vielä edes alkanut.**

Yritysten hyvä ymmärtää

Yhteistyö on alusta, ei valmis paketti

Aktiivinen kumppanuus tuo isomman liiketoiminnallisen hyödyn

Vaikuttavuutta haetaan pitkällä aikajänteellä, pitkäaikaisilla kumppanuuksilla

Arvojen konkretisointi tuo suurimmat pitkäaikaiset hyödyt – vastuullinen toiminta lisää luottamusta asiakkaiden ja kumppaneiden keskuudessa





Oulu2026
European Capital
of Culture

Kiitos

→ www oulu2026.eu

→ info@ oulu2026.eu

f Oulu2026 - European Capital of Culture

📷 Oulu2026 Official

in Oulu2026 - European Capital of Culture

🎵 Oulu2026 Official

X Oulu2026 Official

