



MAINETTA, MENOA JA MEININKIÄ VUOTEEN 2025

Kuopion kaupungin tapahtuma-ala koskevia
tavoitteita ja yleisiä linjauksia.

KUOPIO
TANHO ALUE



ESIPUHE

Mainetta, Menoa ja Meininkiä vuoteen 2025 on Kuopion kaupungin tapahtuma-alaa koskevia yleisiä tavoitteita ja linjauksia käsittelevä asiakirja. Sen perustana on vuosina 2011-2015 tehty 95-sivuinen laaja perusselvitys ja ohjelma, jonka tekemiseen osallistui runsas joukko tapahtumajärjestäjiä, asiantuntijoita, haastateltavia, kyselyihin vastaajia ja lausunnonantajia.

Mitä tapahtumilla tavoitellaan? Mitkä tapahtumat ovat tärkeitä? Mitä infrastruktuuria tapahtumat tarvitsevat? Mitä tapahtumia kannattaa hakea? Miten tapahtumille luodaan parhaimmat edellytykset? Miten tapahtumien laatua ja vetovoimaa edistetään? Mitä ja miten tulisi markkinoida? Nämä samat kysymykset toistuvat useissa kaupungeissa. Tapahtuma-alaa koskevia tavoitteita ja yleisiä linjauksia ovat kirjoittaneet ylös samanaikaisesti myös useat muut kaupungit. Tapahtumakaupunkien verkostotilaisuuksissa tietoa hyvistä toimintamalleista on jaettu verkostokaupunkien kesken.

Tapahtumat edistävät alueen matkailua, tunnettavuutta, elinvoimaa ja hyvinvointia. Matkailutulojen näkökulmasta tapahtumilla ja tapahtumakuluttajilla on Kuopion alueelle myönteisiä aluetaloudellisia vaikutuksia. Tapahtumien laatu, vetovoimaisuus ja jatkuva kehittäminen ovatkin tapahtuma-alan keskeisiä teemoja. Kaupunkilaisille tapahtumilla on parhaimmillaan kyse elämän laadusta, elämysten tuottamisesta, sosiaalisten kontaktien vahvistamisesta ja virkistävästä vapaa-ajan vietosta.

Kuopion kasvua ja vetovoimaa vahvistavia tulevaisuuden investointeja, kuten Matkakeskus, Kuntolaakso, Keskuskenttä, Savilahti ja Musiikkikeskus, on suunnittelupöydillä odottamassa liikkeellelähtöä. Jos suunnitellut toteutuu, Kuopion kaupungin satsaukset tapahtumainfrastruktuuriin ovat 2020-luvulle tullessa mittavat. Samaan aikaan kaupungin palvelulupauksissa on halu panostaa tapahtumajärjestäjä-lähtöisten palveluiden kehittämiseen. Viranomaisyhteistyöllä haluamme sujuvoittaa ja yksinkertaistaa kaikkien tapahtumien onnistumista. Kuopion kaupunki haluaa olla tukemassa tapahtumatoinnin kehittymistä myös entistä

ympäristöystävällisemmäksi. Mm. ensimmäinen Ekokompassi-kandidaatti-sertifikaatti otettiin käyttöön kesällä 2016 Kuopio RockCockissa.

Tapahtumat eivät tule kaupunkiin itsestään. Etenkin suur tapahtumat ja niiden hakuprosessit voivat olla vaativia ja pitkiä prosesseja. Valmiudet hakemiseen tulee olla asianmukaisella tasolla, kun hakujen aika koittaa.

Kuopio on avoin uusille tapahtumille, tapahtumakonsepteille ja tapahtumailmiöille.

Tervetuloa järjestämään tapahtumia Kuopioon!

Kuopiossa 23.8.2016

Jaana Vasankari
tapahtumapalveluiden johtaja
Hyvinvoinnin edistämisen palvelualue, tapahtumapalvelut
Kuopion kaupunki



Tavoite on, että

- Kuopio on yksi maamme merkittävimmistä tapahtumakau-pungeista, jossa tapahtumia on paljon ympäri vuoden, ja jonka tapahtumia leimaavat jatkuva kehitys, korkea laatu ja monipuolisuus.
- Kuopio on haluttu tapahtumakohde ja tunnettu vahvasta sitoutumisestaan tapahtumien tuotantoedellytysten kehittämisessä alueella.
- Kuopio on avoin uusille tapahtumille, tapahtumakonsepteille ja -ilmiöille. Kuopion kaupunki yhteistyötahojensa kanssa panostaa niiden kehittämiseen, mahdollistamiseen ja hankkimiseen, sekä vahvojen tapahtumien brändien edistämiseen, laajentamiseen ja vaalimiseen.
- Kuopio on ainutlaatuinen ja elävä tapahtumakaupunki. Tapahtumiin on helppo osallistua, tapahtumia kansanomaistetaan, kuopiolaiset ovat ylpeitä Kuopion tähti-tapahtumista ja monipuolisesta tapahtumatarjonnasta. Tapahtumat näkyvät toreilla, katukuvassa, kaupungin markkinoinnissa ja ovat tiivis osa elinvoimasta kaupunkia sekä nopeasti tapahtuma- ja matkailualueena kehittyvää Kuopio-Tahko aluetta.
- Tapahtumat lisäävät kaupunkilaisten viihtyisyyttä, yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia antaen mahdollisuuden nostaa esiin paikallista ainutlaatuisuutta ja osaamista sekä luovat työpaikkoja.
- Kuopiossa on helppoa ja sujuvaa tuottaa erilaisia tapahtumia. Kuopion kaupunki tarjoaa tapahtumajärjestäjille hyvät toimintaedellytykset, selkeän ja sujuvan asioinnin, minkä ansiosta tapahtuman järjestäminen Kuopiossa on helppoa ja vaivatonta. Kaupungin asenne on myönteinen ja avoin erilaisille tapahtumille. Tilat ja infrastruktuuri ovat nykyaikaiset, toimivat ja riittävät myös suurtapahtumien järjestämiseen. Tarvittaessa tuetaan myös väliaikaisrakentamista.

TAPAHTUMIEN TAVOITEVAIKUTUKSET JA ARVIOINTI

Tapahtumien vaikutukset vaihtelevat niiden koosta ja luonteesta riippuen.

Tapahtumia arvioidaan tavoitevaikutusten pohjalta, kuten

- *aluetalous*: osallistujien määrä, yleisömäärä, matkailu-yöpymisten määrä, yhteistyökumppanit
- *imago*: kansallinen ja kansainvälinen näkyvyys tiedotusvälineissä ja sosiaalisessa mediassa
- *hyvinvointi ja yhteisöllisyys*: kaupungin, yritysten ja yhteisöjen tahtotila, valmius ja halu osallistua tapahtuman toteutukseen

Lisäksi arvioidaan tapahtuman soveltuvuus Kuopioon, kuten

- tapahtumainfrastruktuurin soveltuvuus
- paikallinen toimijakenttä; järjestöt, seurat, harrastajat, perinteet
- tapahtumaan liittyvät riskit

Tavoite on, että

- Kuopion tapahtumat edistävät hyvinvoinnin, yhteisöllisyyden, viihtyisyyden, kaupungin imagon ja tunnettavuuden vahvistumista sekä tapahtumiin liittyvien elinkeinojen ja aluetalouden kasvua.
- Tapahtumat antavat mahdollisuuden nostaa esiin paikallista osaamista ja erityisyyttä sekä luovat työpaikkoja.

Paras kokonaisvaikutus saavutetaan, jos tapahtumat ovat tasapainoisesti edustettuina tapahtumatoiminnassa ja tapahtumien taloudellinen perusta on kestäväällä pohjalla.

TAPAHTUMAN KÄVIJÄT JA
YHTEISTYÖKUMPPANIT

ALUETALOUS JA
ELINKEINOT

HYVINVOINTI JA
YHTEISÖLLISYYS

IMAGO JA
TUNNETTAVUUS

KESTÄVÄT TAPAHTUMAT JA TAPAHTUMAT TASAPAINOSSA

TÄHTITAPAHTUMAT

Tähtitapahtumat ovat toistuvia Kuopion-Tahko alueelle oma-leimaisia merkittäviä tapahtumia ja tapahtumailmiöitä, jotka ainutlaatuisuudellaan tai muilla arvoillaan profiloivat kaupunkia valtakunnallisesti tai kansainvälisesti. Tällaisia ovat esim. Kuopio Tanssii ja Soi, Puijon talvitapahtumat, Anti-Festivaali, Finland Ice Marathon ja Tahkon tapahtumat.

Tähtitapahtumiin lukeutuvat myös monet keskeiset festivaalit, kuten Kuopio RockCock ja Viinijuhlat. Sellaisiksi voidaan lukea myös urheilun pääsarjaottelut sekä mm. asemansa vakiinnuttaneiden kulttuuritalojen, ammattiteattereiden, orkestereiden ja museoiden ohjelmistot.

Myös Kuopion kansainvälinen korkeatasoinen tutkimustyö sekä vilkas elinkeinoelämä mahdollistavat eri alojen ammattilaisten kokoukset ja kongressit alueelle.

Tavoite on, että

- Kuopion tähtitapahtumilla on hyvät toimintaedellytykset, ja myös uusia korkeatasoisia tapahtumia tuetaan nousemaan tähtitapahtumiksi,
- syntyy pitkäjänteistä yhteistyötä

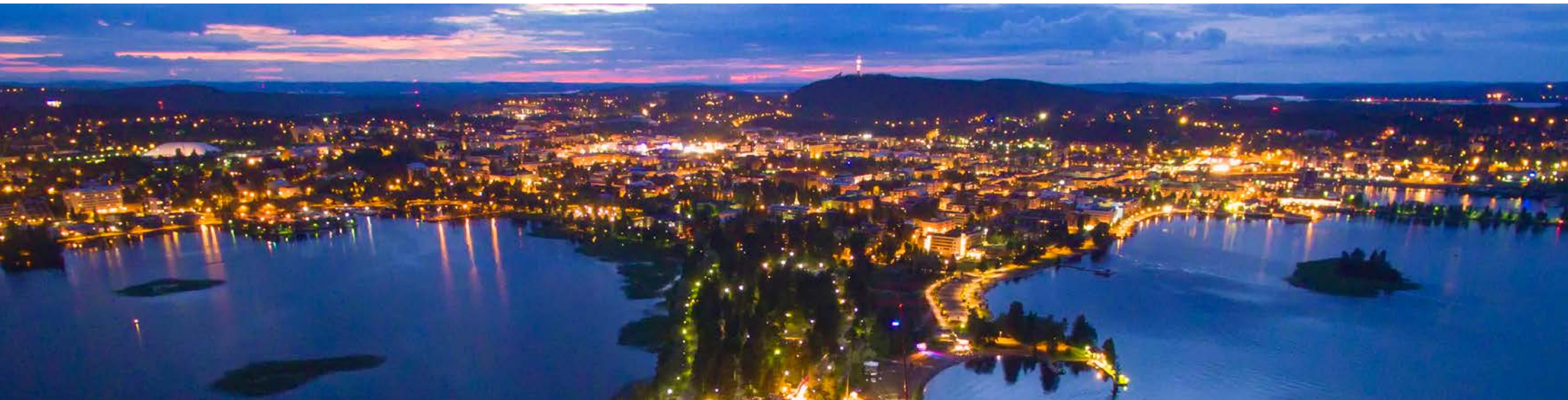
TAPAHTUMAINFRASTRUKTUURIN KEHITTÄMINEN

Kaupunki omistaa ja hallinnoi suurinta osaa tapahtumiin soveltuvista alueista ja rakennuksista. Tapahtumainfrastruktuuria tulee kehittää tulevaisuuden tarpeita vastaaviksi ja tapahtumat ottaa paremmin huomioon kaupunkisuunnittelussa.

Kiinteistöjä peruskorjatessa sekä uudiskohteita rakennettaessa tulee huomioida monikäyttöisyys ja tapahtumanäkökulma. Keskeisten julkisten tilojen ja alueiden tulee täyttää tapahtumajärjestämisen asettamat edellytykset ja mahdollisuudet tapahtumien järjestämiseen ekologisesti ja taloudellisesti kestäväillä toimintatavoilla.

Tavoite on, että

- Kuopiossa on laaja valikoima monikäyttöisiä tiloja ja alueita tapahtumille,
- tapahtumat huomioidaan kaupunkisuunnittelussa; tapahtuma-alueita, -paikkoja ja rakenteita kehitetään tavoitteellisesti, pitkäjänteisesti ja suunnitelmallisesti,
- tapahtuma-alueita ja areenoita tuotteistetaan



TAPAHTUMA- JA MATKAILUALAN KEHITTÄMINEN

Kuopion kaupunki on strategiassaan asettanut tavoitteita kaupungin vetovoiman, kilpailukyvyn, hyvinvoinnin ja kasvun näkökulmasta. Vetovoimaisten ja laadukkaiden tapahtumien avulla paikkakunnalle on mahdollista saada aluetaloudellisia ja imagohyötyjä, investointeja sekä elävöittää kaupunkia, toisin sanoen lisätä elinvoimaisuutta.

Tavoite on, että

- tapahtumien laadun ja vetovoiman jatkuva kehittäminen mm. tapahtuma-tutkimusyhteistyöllä,
- aikaansaada yhteistyökumppanuuksia, markkinointia ja investointeja Kuopio-Tahko alueelle



TAPAHTUMIEN HAKEMINEN KUOPIOON

Tapahtumien saaminen paikkakunnalle vaatii aktiivisuutta ja ammattimaisuutta. Toisin sanoen - tapahtumat eivät tule paikkakunnalle itsestään. Varsinkin suur tapahtumat vaativat hakuosaamista - kilpailu tapahtumista on koventunut ja hakujen aikajänne on pidentynyt.

Tavoite on, että

- Kuopio on aktiivinen tapahtumien hakijakaupunki ja kumppani tapahtumahauissa,
- Kuopioon saadaan 1-3 kaupungin infraan soveltuvaa suur tapahtumaa vähintään 3-4 vuoden välein, 40 muuta merkittävää tapahtumaa vuodessa sekä kolminkertaistetaan Kuopiossa järjestettävien osaamista tukevien kansainvälisten kongressien ja kotimaisten kokouksien määrä. Nykyisellään Kuopiossa megatapahtumien toistuvuus on noin 10 vuoden välein, merkittäviä tapahtumia vuodessa noin 25, ja merkittäviä kokouksia 14,
- valmiudet suurtenkin tapahtumien hakemiseen ovat asianmukaisella tasolla,
- tapahtumahakemisen työkalut ja markkinointimateriaali ovat ajan tasalla ja laadukkaita,
- tapahtumien hakeminen on koordinoitua, pitkäjänteistä, tavoitteellista ja suunnitelmallista,
- tapahtumien suunnittelukalenterin ja vuosikellon avulla tapahtumia ohjataan sijoittumaan ympäri vuoden ja ennakoidaan päällekkäisyydet,
- kannustetaan ja autetaan kuopiolaisia toimijoita hakemaan merkittäviä tapahtumia Kuopioon

KAUPUNKI TAPAHTUMIEN MAHDOLLISTAJANA JA JÄRJESTÄJÄNÄ

Kuopio haluaa olla houkutteleva tapahtumapaikka ja isäntäkaupunki, jossa tarjotaan tapahtumien järjestämiselle hyvät toimintaedellytykset. Tämä tarkoittaa, että asiointi kaupungin kanssa on sujuvaa ja selkeää, kaupungin asenne on myönteinen ja avoin erilaisille tapahtumille.

Tavoite on, että

- Kuopiossa on helppoa ja sujuvaa tuottaa erilaisia tapahtumia,
- paikallisilla tapahtumilla on hyvät edellytykset kehittyä ja kasvaa,
- tilat ja infrastruktuuri ovat nykyaikaiset, toimivat ja riittävät myös suurtapahtumien järjestämiseen,
- tapahtumiin liittyvä tiedonkulku ja koordinointi toimijoiden välillä on sujuvaa,
- viranomaisyhteistyö on selkeää

TAPAHTUMIIN LIITTYVÄ MARKKINOINTI JA VIESTINTÄ

Tapahtumilla on merkittävä vaikutus kaupungin näkyvyyteen ja imagoon. Kuopio haluaa olla elävä, houkutteleva ja näkyvä tapahtumakaupunki. Tapahtumat ovat kaupungin markkinoinnin ja matkailun kärkeä. Kaupungin brändiä voidaan rakentaa ja vahvistaa tapahtumallisuuden kautta.

Tavoite on, että

- tapahtumallisuus vahvistaa ja rakentaa Kuopio-Tahko alueen ja Kuopion kaupungin brändiä,
- kaupungin kansallinen ja kansainvälinen vetovoima kasvaa tapahtumien kautta,
- matkailun edistämisen ja kaupungin markkinointitoimenpiteitä sekä kokouksia keskitetään merkittävien tapahtumien yhteyteen



KUOPIO

TAKKO ALUE

Kuopion kaupunki
Jaana Vasankari
tapahtumapalveluiden johtaja
Hyvinvoinnin edistämisen palvelualue,
tapahtumapalvelut
Puistokatu 20, 70110 KUOPIO
www.kuopio.fi